

08:00	Petit-déjeuner d'accueil	Le Perchoir
09:00	<b>Welcome</b> _Grégory Herbert, VP France, DATAIKU	L'Arène
09:10	<b>Do I do AI ?</b> _Florian Douetteau, CEO, DATAIKU	L'Arène
09:25	<b>Du Big Data aux modèles prédictifs : où en sont les entreprises ?</b> _Thierry Hamelin, Research Director, IDC	L'Arène
09:40	<b>Comment initier des projets data dans un centre de technologie ?</b> _Lucile Baur, Data Scientist Team Lead, SCHLUMBERGER	L'Arène
09:55	<b>Données géolocalisées, données satellite et IA : comment construire de nouveaux services non-personnels ?</b> _Gaël Grasset, CTO, NAM.R	L'Arène
10:10	<b>L'odyssée d'une équipe Data Science dans un département d'étude de joueurs</b> _Vincent Nicolas, Data Scientist - Technical Leader, UBISOFT	L'Arène
10:25	<b>Transformation digitale et souveraineté numérique</b> _Vice-Amiral d'Escadre Arnaud Coustillère, Directeur général du numérique et des systèmes d'information et de communication (DGNUM), MINISTÈRE DES ARMÉES	L'Arène
10:40	Pause	Le Perchoir
11:10	<b>Fiabilisation des bases patrimoniales grâce à la reconnaissance d'image</b> _Yann-Edern L'Hour, Data Scientist, GRDF _Jean de la Fayette, Data Scientist, GRDF	L'Arène
11:25	<b>IA, vision artificielle et mode</b> _Charles Ollion, Chief Technology Officer & Co-founder, HEURITECH	L'Arène
11:40	<b>Comment la Data Science place l'utilisateur au cœur du nouveau service Vigilance de Coyote ?</b> _François Fau, Data Scientist, COYOTE _Florian Servaux, Responsable DataLab, COYOTE	L'Arène
11:55	<b>L'organisation mise en place par l'ITG pour gérer les multiples cas d'usages de Data Science</b> _Laurent Rambaud, Architecte de données, BNP PARIBAS	L'Arène
12:10	<b>Les leviers organisationnels qui favorisent le déploiement des projets IA</b> _Pascal Bizzari, Directeur Général Adjoint, AVISIA	L'Arène
12:25	<b>Santiane et le Lab Dataiku : l'IA au service du processing de lettres</b> _Michael Trupin, Directeur Technique, SANTIANE _Leo Dreyfus-Schmidt, Lead Scientist, DATAIKU LABS	L'Arène
12:45	Pause Déjeuner	Le Perchoir

	<i>L'Arène</i>	<i>La Volière</i>	<i>Le Nid</i>
14:00	<b>Comment HP Inc. utilise la Data Science pour identifier les clients à plus fort potentiel ?</b> _Eric Lorentz, EMEA Channel Predictive Analytics Manager, HP INC.	<b>Le Futur de l'Analytique dans le Cloud</b> _Ivan Smets, Directeur Europe du Sud, SNOWFLAKE	<b>Le petit journal illustré de la Data Science : best practices et écueils à éviter</b> _Tanguy Le Nouvel, Data Science Director, MICROPOLE
14:30	<b>Optimiser l'insoupçonnable grâce au Machine Learning : retour d'expérience de Gemalto en Smart Manufacturing</b> _Raphaël de Cormis, VP Innovation Labs, GEMALTO	<b>Process Mining : comment la Data Science peut automatiser la qualité de la donnée</b> _Bouzid Ait Amir, Lead Data Science, KEYRUS _Lofté Bouziani, Project Delivery Executive, BNP PARIBAS	<b>L'Intelligence Artificielle sur AWS</b> _Marc Cabocel, AWS Solutions Architect, AWS
15:00	<b>Deep Learning et Classification de produits chez Vente Privée</b> _Jérémy Jakubowicz, Chief Data Officer, VENTE PRIVÉE	<b>Vision et challenges appliqués au machine learning</b> _Olivier Meignan, Sales Engineer, CLOUDERA	<b>Quand le mariage intelligent de DSS et d'un plug-in R.O. optimise l'allocation de ressources ?</b> _Arnaud Canu, Directeur Big Data / Data Science, EULIDIA
15:30	<b>Pause</b>		<i>Le Perchoir</i>
16:00	<b>Table ronde : Les leviers organisationnels qui favorisent le déploiement des projets IA</b> _Pascal Bizzari, Directeur Général Adjoint, AVISIA _Romain Fouache, VP Strategy, DATAIKU _Louis-Baptiste France, Head of Data, ARAMIS _Bruno Guilbot, Head of Data Services, LOUIS VUITTON _Olivier Madre, CTO, EVANEOS		<i>L'Arène</i>
16:30	<b>Comment améliorer l'expérience client grâce aux données extraites des appels téléphoniques en temps réel ?</b> _Romain Sambarino, Président et Fondateur, ALLO-MEDIA		<i>L'Arène</i>
16:45	<b>L'Intelligence Artificielle d'Hubware au service des clients Nickel</b> _Gautier Chapuis, Cofounder & Customer Success, HUBWARE _Ilias el Basri, Responsable du pôle Qualité & Processus, NICKEL _Sarah Lalaoui, Chef de projet Qualité & Processus, NICKEL		<i>L'Arène</i>
17:00	<b>Les challenges liés au déploiement de l'IA en usine</b> _Pierre Gutierrez, Lead Machine Learning Researcher, SCORTEX		<i>L'Arène</i>
17:15	<b>Et si on utilisait le pouvoir des algorithmes pour résoudre les problèmes sociaux ?</b> _Mickaël Fine, Data Scientist Data & Platform Manager, DATA FOR GOOD & BLIZZARD ENTERTAINMENT		<i>L'Arène</i>
17:30	<b>L'IA - du buzz à la commodité, de la transformation à la disruption</b> _Stéphane Mallard, Entrepreneur, auteur et conférencier, DISRUPT AGENCY		<i>L'Arène</i>
18:00	<b>Cocktail &amp; Networking</b>		<i>Le Perchoir</i>