
TEMPS FORTS DE LA JOURNÉE

11:00 - 11:30
STAND #248

Attrition, churn & prédictif : conseils et démonstration.

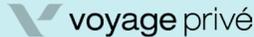
PAUL-HENRI HINCELIN
 Customer Success chez Dataiku

14:00 - 14H30
STAND #248

Comment orchestrer la collaboration de vos équipes sur un projet data science ?

JULIEN MORESCHETTI
 Data Scientist chez Dataiku

14:00 - 14:30
GRAND AMPHITHÉÂTRE

 **voyage privé**

Comment optimiser un système de recommandation en ligne avec du deep learning ?

CHRISTOPHE DUONG
 Data Scientist chez Voyage Privé

10:00 - 10:30
STAND #248

Dataiku DSS 4.0, mettre le big data au coeur de toutes les entreprises.

PIERRE PFENNIG
 Data Scientist chez Dataiku

11:00 - 11:30
STAND #248

Optimisation logistique avec la data science : conseils et démonstration.

PIERRE PFENNIG
 Data Scientist chez Dataiku

14:00 - 14:30
STAND #248

Le prédictif au service de la segmentation client.

YANNIS GHAZOUANI
 Data Scientist chez Dataiku

14:20 - 15:00
SALLE TERNES

Comment le machine learning décode-t-il les comportements et détecte-t-il techniquement les anomalies ?

FLORIAN DOUETTEAU
 CEO de Dataiku

15:00 - 15:30
GRAND AMPHITHÉÂTRE

 **trainline**

Comment optimiser ses investissements marketing avec la consolidation des données ?

CÉDRIC RAUD
 Software Engineer chez Trainline

16:00 - 16H30
STAND #248

Détection de la fraude et prédictif : démonstration et retours d'expériences.

MATTHIEU SCORDIA
 Data Scientist chez Dataiku

15:00 - 15:30
SALLE A

 **LCL**

L'Analytique avancée au service de la connaissance client : retour d'expérience

CHRISTELE BARANCO
 Responsable Datamining chez LCL

16:00 - 16:30
STAND #248

Comment déployer un projet big data de A à Z en un temps record ?

PAUL-HENRI HINCELIN
 Customer Success chez Dataiku

17:00 - 17:30
STAND #248

5 recommandations pour mettre vos projets de data science en production.

VINCENT DE STOECKLIN
 Data Scientist chez Dataiku


 Suivez **@Dataiku** pendant **#BigDataParis**
