



Stand A38

PROGRAMME ANIMATIONS DATAIKU

Lundi 09 mars 2020

10:00

L'application de l'Enterprise AI pour des cas de Customer Intelligence

Pauline Scordel, Sales Engineer, DATAIKU

10:30

Comment mettre en production et suivre la performance de nombreux modèles dans le temps ? Retour d'expérience chez Bouygues Telecom

Matthieu Pourbaix, Chef de projet Data, AVISIA

11:00

Comment insuffler une culture data dans le département Market Research d'Ubisoft ?

Vincent Nicolas, Data Scientist Manager, UBISOFT

11:30

Exploiter les données textuelles : état des lieux et exemple concret en entreprise

Reda Affane, Lead Data Scientist, DATAIKU - DEEPBELIEF

12:00

Analysis of tweets on customer frustration in airline industry (in French)

Makoto Miyazaki, Data Scientist, DATAIKU

14:00

IA et impact métier : projets de transformation ou self service analytics ?

Julien Moreschetti, Regional VP Sales Engineering, DATAIKU

14:40

Dataiku + Snowflake Deep Dive

Mike Uzan, Sales Engineer, SNOWFLAKE

Benoit Guillouet, Sales Engineer, DATAIKU

15:20

Data Science & optimisation pour l'Industrie 4.0

Arnaud Canu, Directeur de la technologie, EULIDIA

16:00

Démonstration Dataiku : utilisation de séries temporelles pour la maintenance prédictive

Alexandre Landeau, Data Scientist, DATAIKU

SUIVEZ-NOUS!
@DATAIKU #BIGDATAPARIS

ATELIERS SALLE A

10:30 - 11:00

Démocratisation de l'accès à la donnée et Lab utilisateurs au sein de la plateforme Data chez Accor

Olivier Tissot, Delivery Manager Data, ACCOR

Sandra Bienayme, Customer Success Team Lead, DATAIKU

14:00 - 14:30

Sécurité Prédictive : la Data Science au coeur de la création de services

Florian Servaux, Responsable DataLab, COYOTE

Laurent Le Toriellec, Head of Products & Services, COYOTE

Stand A38

PROGRAMME ANIMATIONS DATAIKU

Mardi 10 mars 2020

10:00

L'opérationnalisation et la gestion du cycle de vie des projets analytiques

Ludovic Blusseau, Sales Engineering Director, DATAIKU

10:30

Data Science & optimisation pour l'Industrie 4.0

Arnaud Canu, Directeur de la technologie, EULIDIA

11:00

Dataiku + Snowflake Deep Dive

Mike Uzan, Sales Engineer, SNOWFLAKE

Benoit Guillouet, Sales Engineer, DATAIKU

11:30

Optimiser vos ressources logistiques grâce au machine learning

Samuel Demont, Director Digital & AI, ARGON & CO

12:00

Comment optimiser votre Supply Chain avec de l'IA interprétable ?

Nicolas Betin, Data Scientist, AVISIA

14:00

Comment initier des projets data dans un centre de technologie ?

SCHLUMBERGER

14:40

Place de la Data Science au sein de l'entreprise : organisation et enjeux chez Essilor

Cédric Sileo, Data Science Leader, ESSILOR

15:20

Comment prédire et visualiser des retards de vols d'avions avec Dataiku et Tableau Software

Malick Konate, Data Scientist, DATAIKU

16:00

Exploiter les données textuelles : état des lieux et exemples concrets en entreprise

Damien Jacquemart, Lead Data Scientist, DATAIKU - DEEPBELIEF

16:40

How to leverage your coding skills in Dataiku (in French)

Loris Mattioni, Data Scientist, DATAIKU

SUIVEZ-NOUS!

@DATAIKU #BIGDATAPARIS

ATELIERS SALLE A

10:30 - 11:00

Comment créer des occasions de jeux supplémentaires en poussant une recommandation selon les préférences de jeu des clients ?

Christelle Jason, Responsable Data Mining / Data Science, PMU

Jean-Baptiste Jesbac, Responsable Marketing CRM, PMU

Helene Bernery, Data Analyste / Datamining Senior, PMU